

# AFI.ZUKUNFT

Das Konzept  
Die Leistungen  
Die Lizenz

**Wien, 12. Jänner 2023**



# Das Konzept



# AFI ZUKUNFT

- **WAS?**                    **DAS** Konzept
- **WIE?**                    **SO** geht AluFensterMarketing
- **WANN?**                **JETZT** oder nie

# WAS? DAS Konzept

**Wirkungskette:**  
Metallbau im Mittelpunkt



System ← **Metallbau** → Oberfläche



Architekt & Bauherr

# WAS? DAS Konzept

## METALL BAU MARKETING

Das öffentliche Sprachrohr für hochwertigen Metallbau.  
AFI stärkt den Metallbau. **Neutral.**

&

## INTERNE KOMMUNIKATION METALL BAU

Der gemeinsame Weg im hochwertigen Metallbau.  
AFI stärkt den Metallbau. **Von Innen.**

# WAS?

## DAS Konzept

- Die Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER ist die **Brücke zum Metallbau** – mit **Direktleistungen für Lizenznehmer** (Metallbau, Oberfläche, System, Glas usw.)
- **BAU AUF ALU**  
**LongUse . ReUse . ReBuild . ReCycle**  
Der Metallbau macht's möglich

# WIE?

## SO gehen Direkt.Leistungen

- AFI . Marketingaktivitäten
- AFI . Interne Kommunikation
- AVB-OnlineTool ein Jahr GRATIS



# WIE?

## SO geht AFI.ZUKUNFT

- **Direkt.Lizenzen** für Metallbaubetriebe -> EARLY BIRD
- **AkquisitionsKreise** vom Kern (AFI) zur Schale (Innung)
- **AkquisitionsReisen** in alle Bundesländer und online
- **PlanBudget neu:**  
Geschäftsmodell, Organisation, Büro, Personal



# AFI.ZUKUN

Das Konzept  
Die Leistungen  
Die Lizenz

AFI-  
Vorstand  
ab 1.1.2023

[VIDEO](#)

<https://youtu.be/CYUAELNNS1w>



# AFI- Vorstandsmitglieder ab 1.1.2023

Obmann  
Dipl.-Ing. Thomas **Sattler**  
Gänsweider Metalltechnik GmbH

Obmann-Stv.  
Wilhelm **Pichler**  
Metallbau Wastler GmbH

Beirat  
Anton **Resch**  
Arbeitsgemeinschaft der Hersteller v.  
Metall-Fenster/Türen/Tore/Fassaden



# Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER



**Anwendungsversion**  
für AFI-Lizenznehmer NEU

der  
Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER

**ab 1.1.2023**

# WIE? SO geht LIZENZ-Vertrag

# LIZENZ

METALLBAU MUSTERBETRIEB  
IST BERECHTIGT, DIE GEMEINSCHAFTSMARKE ALU-FENSTER  
ZU FÜHREN.

**AFI-LIZENZ** AB 1.1.2023

für **Metallbaubetriebe** und

**Unternehmen, die in der Metallbaubranche tätig sind**



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'T. Sattler'.

Dipl.-Ing. Thomas Sattler  
Obmann des Aluminium-Fenster-Instituts

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'H. Greger'.

Mag. Harald Greger  
Geschäftsführer des Aluminium-Fenster-Instituts

# WIE?

## SO wirbt AFI Lizenznehmer



minus xx % je nach speziellem Angebot



quartalsweise kündbar

# WIE?

## SO gehen Akquisitionskreise in die Zukunft

- \_ AFI Mitglieder

- \_ AMFT Führungskreis

- \_ AMFT/AFI Technischer Ausschuss

- \_ AFI Partner

- \_ AMFT Mitglieder

- \_ Innung der Metalltechniker

- \_ \_ Netzwerk Metall

- \_ \_ Stahlbauverband

- \_ \_ Metallbaubranche

- \_ \_ partizipierende Branchen

# WIE?

## SO gehen AkquisitionsReisen AFI.ZUKUNFT

November regionale Impulstreffen 2022 -> Blog [www.afi.at/termine](http://www.afi.at/termine)

### **BURGENLAND**

Mittwoch, 2. November 2022, 8:45 Uhr oder 10:45 Uhr

### **SALZBURG**

Donnerstag, 3. November 2022, 8:45 Uhr oder 10:45 Uhr

### **KÄRNTEN**

Dienstag, 8. November 2022, 8:45 Uhr oder 10:45 Uhr

### **STEIERMARK**

Mittwoch, 9. November 2022, 8:45 Uhr oder 10:45 Uhr

### **OBERÖSTERREICH**

Donnerstag, 10. November 2022, 8:45 Uhr oder 10:45 Uhr

### **NIEDERÖSTERREICH**

Dienstag, 15. November 2022, 8:45 Uhr oder 10:45 Uhr

### **TIROL**

Mittwoch, 16. November 2022, 8:45 Uhr oder 10:45 Uhr

### **VORARLBERG**

Donnerstag, 17. November 2022, 8:45 Uhr oder 10:45 Uhr

### **WIEN**

Dienstag, 22. November 2022, 8:45 Uhr oder 10:45 Uhr

### **ONLINE**

Mittwoch, 23. November 2022, 9, 11, 13, 15, 17 und 19 Uhr

Montag, 28. November 2022, 19 Uhr

# WIE?

## SO geht AFI Pressegespräch 29.11.2022

- Pressegespräch im Aluminium-Fenster-Institut AFI.JETZT
- Bau-, Architektur- und ImmobilienMedien
- Präsentation AFI.ZUKUNFT
  - Das Konzept
  - Die Leistungen
  - Die Lizenz
- Presseaussendung  
[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20221129\\_OTS0096/die-lizenz-zum-metallbau-anhaenge](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20221129_OTS0096/die-lizenz-zum-metallbau-anhaenge)

**AFI.JETZT**

**Ihre Lizenz zum Metallbau – YouTube**

[https://www.youtube.com/watch?v=C7HnE4kMMhs&ab\\_channel=AlufensterTV](https://www.youtube.com/watch?v=C7HnE4kMMhs&ab_channel=AlufensterTV)

Wiedergabe (k)

▶ ▶ 🔊 0:00 / 0:57

⏮ ⏪ ⏩ ⏭ ⚙️ 📺 🖥️ 🗑️

# WANN?

## JETZT ist Zukunft 2023. 2024. 2025. 2026.

- **AFI Change 24month/2024**

- Neues Geschäftsmodell / Finanzierung stabilisieren / Geschäftsführerwechsel: Einschulung & Integration Netzwerk, Aktualisierung SV-Beratungsvertrag, neue Bürolösung



- **AFI New 48month/2026**

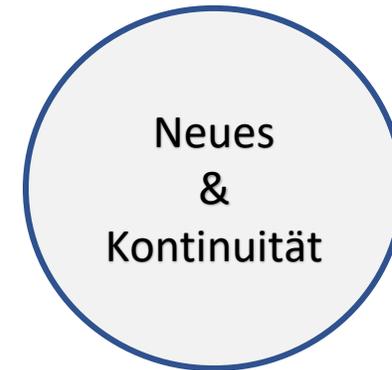
- Geschäftsführung, Stabilisierung und Ausbau im AFI-Netzwerk / ev. Konsumentenvereinbarung zur Unterstützung der neuen GF

# Die Leistungen



# Leistungen für Lizenznehmer

- AFI-Impuls.Treffen | + offen | branchenspezifisch + | regional + | online +
- Werbung | + regional
- PR | + regional
- Lizenznehmer.Liste mit Mehrwert | + öffentlich
- Werbemittel & Kalender Marke ALU-FENSTER
- Weißbuch | Verteilung | Bewerbung | Update
- Aluminium-Architektur Preis | NEU
- AFI-Preis Zukunft Metall | 3 Betriebsgrößenklassen
- SocialMedia | Metallbauer.Linked.In.fluencer.Community
- PAROLI | gratis Nutzung im ersten Lizenzjahr
- Seminarreihe Marketing Recht Technik | in progress
- Kooperationen & Vernetzung | v.a. im Nachhaltigkeitsbereich



# AFI-Impuls.Treffen

offen + | branchenspezifisch + | regional + | online +



# Werbung . Die Printmedien | regional +

- **Bau**

- a3BAU
- energie:bau
- bau+immobilien Report
- Building Times



- **Metallbau**

- Metall
- Fenster und Türen Special



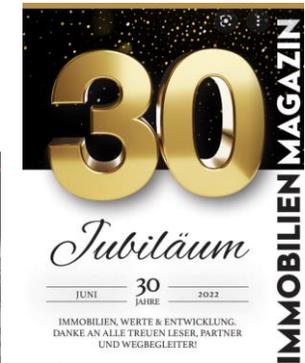
- **Bauökologie**

- OIB aktuell
- IBO magazin



- **Architektur**

- architektur fachmagazin
- architektur.aktuell
- ARCHITEKTURJOURNAL WETTBEWERBE



# Werbung. Die aktuellen Sujets.



**FENSTER. FAKTEN. SICHERHEIT.**

Die Entscheidungshilfe für Planer, Architekten und Bauherren. [WEISSBUCH-ALUFENSTER.AT](http://www.weissbuch-alufenster.at)



**FENSTER. FAKTEN. SICHERHEIT.**  
[www.weissbuch-alufenster.at](http://www.weissbuch-alufenster.at)

„DIE GEMEINSCHAFTSMARKE ALU-FENSTER IST TOP IM OBJEKT- UND WOHNBAU.“

„DIE GEMEINSCHAFTSMARKE ALU-FENSTER RECHNET SICH AUF DAUER.“

ALU FENSTER  
Aluminium-Fenster-Institut



**FENSTER. FAKTEN. SICHERHEIT.**



**WEISSBUCH-ALUFENSTER.AT**



ALU FENSTER

Aluminium-Fenster-Institut



**FENSTER. FAKTEN. SICHERHEIT.**  
[www.weissbuch-alufenster.at](http://www.weissbuch-alufenster.at)

„DIE GEMEINSCHAFTSMARKE ALU-FENSTER IST TOP IM OBJEKT- UND WOHNBAU.“

„DIE GEMEINSCHAFTSMARKE ALU-FENSTER RECHNET SICH AUF DAUER.“

ALU FENSTER



**OBERFLÄCHEN VEREDELUNG**

[alufenster.at/oberflaeche](http://alufenster.at/oberflaeche)

ALU FENSTER



**OBERFLÄCHEN VEREDELUNG**

[alufenster.at/oberflaeche](http://alufenster.at/oberflaeche)

ALU FENSTER



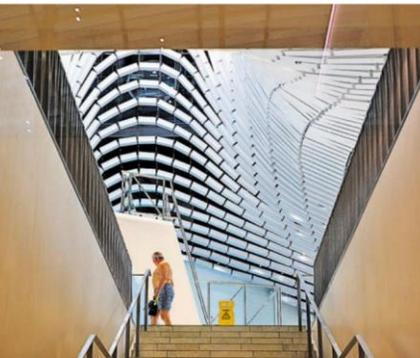
**OBERFLÄCHEN VEREDELUNG**

[alufenster.at/oberflaeche](http://alufenster.at/oberflaeche)

ALU FENSTER



# PR | regional +



## „Liebeserklärung“ an die Stadt Salzburg

Das Paracelsusbad im sensiblen Umfeld einer Barockstadt neu zu bauen sei an Komplexität nicht zu überbieten. Das Ergebnis verstehe er als „Liebeserklärung“ an die Stadt, sagte Architekt Alfred Berger vom Architekturbüro Berger und Parkkinen, das am Donnerstag den Aluminium-Architekturpreis 2020 erhielt. Ausgezeichnet wurde auch die Bischofshofner Metallbaufirma Saller (im Bild Philipp Schuster, Thomas Kasnik, Herbert Hallinger, Thomas Löcker). Der Betrieb hat beim Bad 132 Tonnen Keramiklamellen, 75 Tonnen Schuppenverglasung und 133 Aluminium-Fenster verbaut. Vergeben wird der Preis alle zwei Jahre vom Aluminium-Fenster-Institut, der IG Architektur und der Architekturstiftung.

## Ausgezeichnet: BTV in Dornbirn glänzt in Alu

Alu-Architektur-Preis für Dornbirner BTV-Niederlassung.

**DORNBIERN** Das Gebäude der Bank für Tirol und Vorarlberg in Dornbirn hat in der Bahnhofstraße ein Zeichen gesetzt. Und Aluminium zu einem großen Auftritt verholfen. Deshalb wurde die BTV in Dornbirn auch mit dem österreichischen Aluminium-Architektur-Preis ausgezeichnet. Am Dienstag fand im Gebäude mit den Bauherren, mit den Architekten sowie den Ausführenden sowie Produzenten des verbauten Aluminiums die Preisverleihung statt.

„Vergeben wird der Preis alle zwei Jahre“, informiert Harald Greger,

Geschäftsführer des Aluminium-Fenster-Institutes, „heuer für 2020 und 2021“. Er verwies dabei auf die prominent besetzte Jury, in der auch Verena Konrad, Geschäftsführerin des Vorarlberger Architektur Institutes und Vertreterin der Architekturstiftung Österreich vertreten war. Sie hob den kreativen Umgang mit dem Material hervor, von einem „großartigen Bauwerk“, lobte auch die städtebauliche Qualität des Gebäudes, das vom Architekturbüro Rainer Köberl geschaffen wurde. Theresia Häfele, Vertreterin der ebenfalls in der Jury tätigen IG Architektur sprach „von der Schlichtheit und Eleganz bis ins Detail“. Und auch die Nutzer des Hauses, so ist zu hören, sind mit ihrem Domizil höchst zufrieden. **VN-SCA**



Die Bauherrschaft, die Juroren und die Schöpfer der Bank für Tirol und Vorarlberg in der Dornbirner Bahnhofstraße.

FA/MAHIS

## Der Stoff, der Gebäude zum Glitzern bringt

Zwei Bauwerke, die zeigen, was mit dem Werkstoff Aluminium alles möglich ist: das Pema 2 in Innsbruck und die BTV in Dornbirn.

**Innsbruck, Dornbirn** – Seit 1998 schreibt das Wiener Aluminium-Fenster-Institut in Kooperation mit der Architekturstiftung Österreich und der IG Architektur alle zwei Jahre den Aluminium-Architektur-Preis aus. Bei dem es um exzellente Baukunst genauso wie um Aluminium als Werkstoff geht. Um einer breiteren Öffentlichkeit aufzuzeigen, was mit diesem alles möglich ist. Wobei mit dem von einer Fachjury begleiteten Preis nicht nur die Planer, sondern auch die Alubauer und natürlich auch die das alles möglich machenden Bauherren ausgezeichnet werden.

Erstmals in der Geschichte des Preises hat sich die Jury diesmal für zwei gleichwertige Siegerprojekte entschieden: das von den Wiener Berger+Parkkinen Architekten geplante Paracelsus Bad und Kurhaus in Salzburg sowie das vom Innsbrucker Architekten Rainer Köberl in Dornbirn gebaute BTV Bank- und Geschäftshaus. Das Köberl als ungleiche Zwillinge konzipiert hat, die der viel befahrenen innerstädtischen Kreuzung, an der sie stehen, sozusagen die kalte Schulter zeigen. Wobei das eigentliche Bankgebäude wesentlich kleiner als das Geschäftshaus ist, um trotzdem die Nr. 1 zu sein. Dessen straßenseitige, leicht geknickte Fassade im unteren Teil praktisch geschlossen ist, um sich im obersten Geschöß zu öffnen. Allerdings sehr verschämt, weil „verschleiert“ durch vertikal gesetzte



Mit dem Sonderpreis Metallbau des Aluminium-Fenster-Instituts ausgezeichnet: das Pema 2.

Foto: Max Lin

Lamellen aus silbrig glänzendem Aluminium. Der heuer erstmals vergabene – von aut-Chef Arno Ritter am vergangenen Mittwoch übergebene – Sonderpreis Metallbau ging an das vom Innsbrucker Architekturbüro LAAC geplante Pema 2. Ein riesiges Segelschiff daher kommendes Gebäu-

de, das das „Gelenk“ für einen zukünftigen Stadtteil werden soll, so LAAC-Architekt Frank Ludin. Konzipiert als Hybrid mit ganz unterschiedlicher Nutzung. In dessen markantem Sockel die Innsbrucker Stadtbibliothek eine repräsentative Biebefunden hat, genauso wie die Zweigstelle des Salz-

burger Mozarteums, während im elfstöckigen „Segel“ des Pema 2 gewohnt wird. Den Sonderpreis Metallbau des Aluminium-Fenster-Instituts gab es für die aus rund 8000 in Alu gefassten Glaselementen gepuzzelte Fassade des Pema 2. Der leicht nach außen ge-

wölbten „Haut“ der aus Fenstern mit unterschiedlichen Parametern sowie blickdichten Paneelen gebildeten eigentlichen Lochfassade. Was das Gebäude zu einem verspielten Chamäleon macht, das sich von jeder Seite, bei jedem Wetter und jeder Tageszeit irgendwie anders gibt. (scho)

# Lizenznehmer.Liste mit hohem MehrWert | öffentlich

The screenshot shows the ALU-FENSTER website homepage. At the top left is the ALU FENSTER logo. To the right are social media icons for Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn, and X. Below the logo is a navigation bar with links: GEMEINSCHAFTSMARKE ALU-FENSTER | INFORMATION & SERVICE | OBJEKTE | PRESSE | VIDEOS & FOTOS | KONTAKT | PARTNERZONE.

The main content area is split into two panels. The left panel, titled 'Alu-Fenster im Aufwind', features a white bird icon and a line graph showing an increase in sympathy values from 50% in 1996 to 76% in 2020. The text states: 'Die Sympathiewerte von Aluminium-Fenstern haben sich seit 1996 von 50% auf 76% gesteigert. IMAS, 10/2020'. The right panel, titled 'Bekanntheit verdoppelt', features the ALU FENSTER logo and a line graph showing an increase in awareness from 19% in 2010 to 39% in 2020. The text states: 'Die Bekanntheitswerte der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER haben sich in nur 10 Jahren von 19% auf 39% verdoppelt. IMAS, 10/2020'.

Below the main content is a footer with the text: 'Das ALUMINIUM-FENSTER-INSTITUT ist Mitglied / Beirat bei folgenden Organisationen'. It lists several partner organizations with their logos: AMFT, Bau-EFD, IBO, LEBENSZYKLUS BAU, and MITGLIED ÖGNB.

At the bottom are four promotional banners: 1. 'Weißbuch' with the text 'FENSTER. FAKTEN. SICHERHEIT.' 2. 'Wir bieten PAROLI ALLES KLAR?' with the text 'DAS ONLINE-TOOL FÜR FAIRE AVB'. 3. A group photo with the text 'AFI-IMPULS-TREFFEN 2022'. 4. A close-up of window profiles with the text 'OBERFLÄCHENVEREDELUNG'.



# Werbemittel & Kalender

DEZEMBER	JÄNNER	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JÄNNER
01 DO	01 SO Neujahr	01 MI	01 MI	01 SA	01 MO Karfreitag	01 DO	01 SA	01 DI	01 FR	01 SO	01 MI Heiligabend	01 FR	01 MO Neujahr
02 FR	02 MO	02 DO	02 DO	02 SO	02 DI	02 FR	02 SO	02 MI	02 SA	02 MO	02 DO	02 SA	02 DI
03 SA	03 DI	03 FR	03 FR	03 MO	03 MI	03 SA	03 MO	03 DO	03 DI	03 FR	03 SA	03 MI	03 FR
04 SO	04 MI	04 SA	04 SA	04 DI	04 DO	04 SO	04 DI	04 FR	04 MO	04 MI	04 SA	04 DO	04 DO
05 MO	05 DO	05 SO	05 SO	05 MI	05 FR	05 MO	05 MI	05 SA	05 DI	05 DO	05 SO	05 FR	05 FR
06 DI	06 FR Heiligabend	06 MO	06 MO	06 DO	06 SA	06 DI	06 DO	06 SO	06 MI	06 FR	06 MO	06 MI	06 SA Heiligabend
07 MI	07 SA	07 DI	07 DI	07 FR Karfreitag	07 SO	07 MI	07 FR	07 MO	07 DO	07 SA	07 DI	07 DO	07 SO
08 DO	08 SO Heiligabend	08 MI	08 MI	08 SA	08 MO	08 DO	08 SA	08 DI	08 FR	08 MO	08 MI	08 FR Heiligabend	08 MO
09 FR	09 MO	09 DO	09 DO	09 SO	09 DI	09 FR	09 SO	09 MI	09 SA	09 DI	09 DO	09 SA	09 DI
10 SA	10 DI	10 FR	10 FR	10 MO	10 MI	10 SA	10 MO	10 DO	10 DI	10 FR	10 SA	10 MI	10 FR
11 SO	11 MI	11 SA	11 SA	11 DI	11 DO	11 SO	11 DI	11 FR	11 MO	11 MI	11 SA	11 DO	11 DO
12 MO	12 DO	12 SO	12 SO	12 MI	12 FR	12 MO	12 MI	12 SA	12 DI	12 DO	12 SO	12 FR	12 SO
13 DI	13 FR	13 MO	13 MO	13 DO	13 SA	13 DI	13 DO	13 SO	13 MI	13 FR	13 MO	13 MI	13 SA
14 MI	14 SA	14 DI	14 DI	14 FR	14 SO	14 MI	14 FR	14 MO	14 DO	14 SA	14 DI	14 DO	14 SO
15 DO	15 SO	15 MI	15 MI	15 SA	15 MO	15 DO	15 SA	15 DI	15 FR	15 MO	15 MI	15 FR	15 DO
16 FR	16 MO	16 DO	16 DO	16 SO	16 DI	16 FR	16 SO	16 MI	16 SA	16 DI	16 DO	16 SA	16 DI
17 SA	17 DI	17 FR	17 FR	17 MO	17 MI	17 SA	17 MO	17 DO	17 DI	17 FR	17 SA	17 MI	17 FR
18 SO	18 MI	18 SA	18 SA	18 DI	18 DO	18 SO	18 DI	18 FR	18 MO	18 MI	18 SA	18 DO	18 DO
19 MO	19 DO	19 SO	19 SO	19 MI	19 FR	19 MO	19 MI	19 SA	19 DI	19 DO	19 SO	19 FR	19 SO
20 DI	20 FR	20 MO	20 MO	20 DO	20 SA	20 DI	20 DO	20 SO	20 MI	20 FR	20 MO	20 MI	20 SA
21 MI	21 SA	21 DI	21 DI	21 FR	21 SO	21 MI	21 FR	21 MO	21 DO	21 SA	21 DI	21 DO	21 SO
22 DO	22 SO	22 MI	22 MI	22 SA	22 MO	22 DO	22 SA	22 DI	22 FR	22 MO	22 MI	22 FR	22 DO
23 FR	23 MO	23 DO	23 DO	23 SO	23 DI	23 FR	23 SO	23 MI	23 SA	23 DI	23 DO	23 SA	23 DI
24 SA	24 DI Heiligabend	24 FR	24 FR	24 MO	24 MI	24 SA	24 MO	24 DO	24 DI	24 FR	24 MO	24 MI	24 SA Heiligabend
25 SO	25 MI	25 SA	25 SA	25 DI	25 DO	25 SO	25 DI	25 FR	25 MO	25 MI	25 SA	25 DO	25 DO
26 MO	26 DO Heiligabend	26 SO	26 SO	26 MI	26 FR	26 MO	26 MI	26 SA	26 DI	26 DO	26 SO	26 FR	26 SO
27 DI	27 FR	27 MO	27 MO	27 DO	27 SA	27 DI	27 DO	27 MI	27 SA	27 DI	27 DO	27 SA	27 DI
28 MI	28 SA	28 DI	28 DI	28 FR	28 SO	28 MI	28 FR	28 MO	28 DO	28 SA	28 DI	28 DO	28 SO
29 DO	29 SO	29 MI	29 MI	29 SA	29 MO	29 DO	29 SA	29 DI	29 FR	29 MO	29 MI	29 FR	29 DO
30 FR	30 MO	30 DO	30 DO	30 SO	30 DI	30 FR	30 SO	30 MI	30 SA	30 DI	30 DO	30 SA	30 DI
31 SA	31 DI		31 FR		31 MI		31 MO	31 DO		31 DI		31 SO	31 MI

Kleber, Post.It, Folder usw.



2023  
www.alufenster.at

Weißbuch  
DES GEMEINSCHAFTSBAUERS ALU-FENSTER  
WWW.WEISSBUCH-ALUFENSTER.AT

PAROLI  
für faire AVB - paroli-avb.at  
WWW.PAROLI-AVB.AT

MARKETINGPLATTFORM  
des österreichischen Metallbaus  
WWW.AT1LATZKUNFT

ALU FENSTER  
Aluminium-Fenster-Institut

# Weißbuch der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER



**FENSTER. FAKTEN. SICHERHEIT.**

# AAP neu

Aluminium-Architektur-Preis + AFI-Preis Zukunft Metallbau

aluminium  
architektur  
preis 2023

DER GEMEINSCHAFTSMARKE ALU-FENSTER



**AFI-Preis  
Zukunft Metallbau**

in drei  
Betriebsgrößenklassen

# SocialMedia

## Metalbauer.Linked.In.fluencer.Community

Linked 



XING 



# Das AVB-OnlineTool PAROLI



PAROLI-Suche About Hilfe



## Vertragsklauseln online prüfen!

- Prüfen Sie Vertragsklauseln nach aktuellem österreichischen Recht.
- Entwickelt mit namhaften Rechtsanwälten
- Kostenfrei bis 31.5.2021
- Topaktuelle Datenbank
- Tipps & Tricks



AFI- und AMFT-Mitglieder testen kostenfrei bis 31. Mai 2021

Mein Name

Meine Firmen-E-Mail

ANMELDEN



# AFI.Seminarreihe Marketing Recht Technik

Themen aus

- Marketing (Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und SocialMedia)
- Recht (insb. Allgemeine Vertragsbedingungen | PAROLI),
- Technik (Normen, Fenstereinbau)

sollen gemeinsam mit der AMFT und den neuen Lizenznehmern entwickelt und umgesetzt werden. Als Präsenzveranstaltungen und online.

# Kooperation & Vernetzung

## PassivHaus ALU MINI UM = Türöffner NH-Branche

Baujahr 2005, Fam. Greger, Pressbaum

Gebäudezertifizierungen klima:aktiv, ÖGNI, ÖGNB

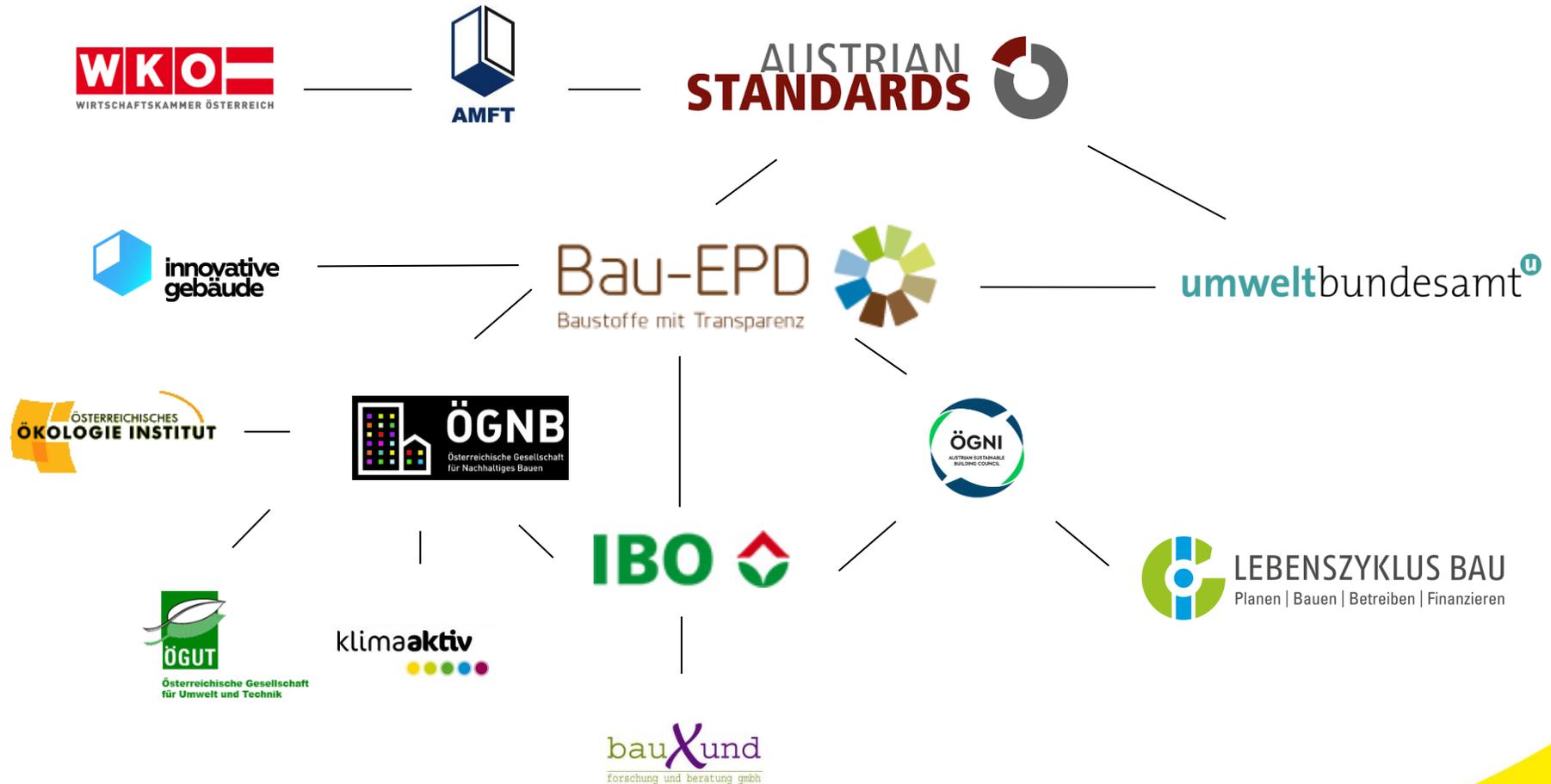


[www.alufenster.at/passivhaus\\_alu\\_mini\\_um](http://www.alufenster.at/passivhaus_alu_mini_um)



# Kooperation & Vernetzung

## AFI-Nachhaltigkeits.Lebenszyklus.Netzwerk



# Die Lizenz



# AFI.LIZENZ

# LIZENZ

METALLBAU MUSTERBETRIEB  
IST BERECHTIGT, DIE GEMEINSCHAFTSMARKE ALU-FENSTER  
ZU FÜHREN.

Lizenz

AFI-Blog [www.afi.at/lizenz](http://www.afi.at/lizenz)



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'T. Sattler'.

Dipl.-Ing. Thomas Sattler  
Obmann des Aluminium-Fenster-Instituts

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'H. Greger'.

Mag. Harald Greger  
Geschäftsführer des Aluminium-Fenster-Instituts

# Angebote



- im ersten Lizenzjahr **minus 50 %**  
bei **Abschluss bis 18.01.2023**  
bzw. im Rahmen spezieller Angebote
- **quartalsweise** kündbar

# AFI.Lizenzvertrag

- Der Lizenzgegenstand ist die **Nutzung der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER**.
- Der Lizenznehmer verpflichtet sich, den Anforderungen der **RICHTLINIEN METALLBAUTECHNIK** zu entsprechen.
- Der Lizenzpartner verpflichtet sich, den Anforderungen der **REGELN DER TECHNIK** zu entsprechen.
- Die **Lizenzgebühr** einmal pro Jahr zu bezahlen.
- Jede Partei ist berechtigt **zu jedem Quartalsende** zu kündigen.

# AFI.Lizenzvertrag

## Vertragsbedingungen

- Mit dem Lizenzvertrag wird das Recht gewährt, die **Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER zu führen** und es sind damit taxativ aufgezählte **Direkt.Leistungen für den Lizenznehmer** verbunden.
- **Qualität:** Vom Lizenznehmer ausgelieferte bzw. produzierte und montierte Produkte haben den RICHTLINIEN METALLBAUTECHNIK zu entsprechen.
- **Beitragsklassen:** Die Lizenzgebühr richtet sich nach Betriebsgrößen (bei Metallbaubetrieben), Umsatzgrößenklassen (bei System-Anbietern) und speziellen Vereinbarungen mit kooperierenden Branchen... vom Einmannbetrieb bis zum Großbetrieb.

# AFI.Lizenzvertrag

## Vertragsbedingungen Beitragsklassen

- Die Lizenzgebühr in Euro p.a. beträgt indexgesichert für:
  - Kleinstbetriebe Metallbau, 1-10 Mitarbeiter:innen: 1.200
  - Kleinbetriebe Metallbau, 11-25 Mitarbeiter:innen: 2.400
  - Mittelbetriebe Metallbau, 26-60 Mitarbeiter:innen: 4.800
  - Großbetriebe Metallbau, ab 61 Mitarbeiter:innen: ab 9.600
  - kleine Aluminium-Profilsystem-Anbieter, bis 5 Mio. Systemumsatz: 20.000
  - mittlere Aluminium-Profilsystem-Anbieter, 5-10 Mio. Systemumsatz: 40.000
  - große Aluminium-Profilsystem-Anbieter, 10 Mio. Systemumsatz: ab 60.000
  - Betriebe der Oberflächenveredelungsbranche: ab 1.800
  - Betriebe zugehöriger Branchen<sup>\*)</sup>: Betrag nach Vereinbarung
  - Kooperationspartner: Betrag nach Vereinbarung
  - Fördernde Unternehmen: Betrag nach Vereinbarung

**\*) Glas, Sonnenschutz usw. sowie**  
aluorientierte Unternehmen und  
Unternehmen aus dem Bereich  
technischer sowie  
digitaler Akquirierungs-, Planungs-  
und Fertigungs.Tools

# Der AFI-BLOG

[www.afi.at](http://www.afi.at)

[www.afi.at/jetzt](http://www.afi.at/jetzt)

[www.afi.at/lizenz](http://www.afi.at/lizenz)

[www.afi.at/termine](http://www.afi.at/termine)

# Die digitale AFI-Visitenkarte

## **AFI Aluminium-Fenster-Institut**

### **Homepages**

Aluminium-Fenster-Institut | [www.alufenster.at](http://www.alufenster.at)

Weißbuch der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER | [www.weissbuch-alufenster.at](http://www.weissbuch-alufenster.at)

PAROLI® | [www.paroli-avb.at](http://www.paroli-avb.at)

### **Social Media**

Youtube Alufenster TV | [www.youtube.com/channel/UC77oQCZw9Zru4BbUmgYzGzQ](http://www.youtube.com/channel/UC77oQCZw9Zru4BbUmgYzGzQ)

LinkedIn AFI | [www.linkedin.com/company/10306937](http://www.linkedin.com/company/10306937) &

LinkedIn Oberfläche | <https://www.linkedin.com/company/80976900>

LinkedIn Harald Greger | <https://www.linkedin.com/in/harald-greger-69049058/>

Facebook | [www.facebook.com/alufenster.at](http://www.facebook.com/alufenster.at)

Instagramm | [www.instagram.com/aluminium.fenster.institut/](http://www.instagram.com/aluminium.fenster.institut/)

Xing | [www.xing.com/pages/aluminium-fenster-institut](http://www.xing.com/pages/aluminium-fenster-institut)

# AFI.ZUKUNFT

Der Metallbau macht's möglich



Aluminium-Fenster-Institut