



## **AFI-PRESSEINFORMATION**

Nachstehende AFI-Presseinformation steht inklusive druckfähiger Fotos im Presseservice der AFI-Homepage unter [www.alufenster.at/presseinfo/afi\\_30jahre](http://www.alufenster.at/presseinfo/afi_30jahre) zum Download bereit.

### **30 Jahre Aluminium-Fenster-Institut**

#### **Imagewandel durch Gemeinschaftsmarke, Kommunikation und Netzwerk**

**Das Aluminium-Fenster-Institut (AFI) wurde im Dezember 1987 mit der Zielsetzung gegründet, das Image für Konstruktionen aus Aluminium – vom Fenster über den Wintergarten bis hin zur Gebäudefassade – zu verbessern.**

Heute, drei Jahrzehnte später, verbinden die Österreicher mit Aluminiumfenstern Modernität, Langlebigkeit und hohe Qualität – technologisch, ökologisch und ökonomisch. Der Imagewandel ist nachhaltig gelungen. Während Ende der 80iger Jahre die Sympathiewerte lediglich im einstelligen Prozentbereich lagen, steigerten sie sich – laut langjährigen Messungen von IMAS International – bis 2016 kontinuierlich auf 36 Prozent. Heute sind Alufenster bekannt und beliebt.

Das Jubiläums-Highlight liegt somit in der Kontinuität der Kommunikationsarbeit und der Qualität der Netzwerkarbeit, die dem Kampagnenslogan „Die neue BauherrenSicherheit“ gerecht wird – erlebbar unter anderem in Testimonialkampagnen und Architekturpreisen der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER.

#### **Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER**

Um Qualität zu kennzeichnen, wurde die Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER ins Leben gerufen. Rund 100 österreichische Metallbaubetriebe, die beiden führenden Aluminium-System-Anbieter ALUKÖNIGSTAHL/System SCHÜCO und HUECK Aluminium/System HUECK sowie zahlreiche Oberflächenbetriebe tragen dieses Qualitätszeichen.

#### **Brückenbauer im Branchennetzwerk**

Im Laufe der Jahrzehnte hat das AFI ein Netzwerk branchenrelevanter Organisationen und Institutionen aufgebaut und agiert als Brückenbauer zwischen den maßgebenden Marktteilnehmern. Der Verein setzt auf effektive Kommunikation und Wissensvorsprung.

#### **Das Aluminium-Fenster-Institut**

Das Aluminium-Fenster-Institut versteht sich heute als spartenübergreifendes Kompetenzzentrum für höchste Produktqualität und offene Kommunikationskultur. Durch zahlreiche Kooperationen und Mitgliedschaften ist das AFI und die Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER gut positioniert und vernetzt.

Obmann des Aluminium-Fenster-Instituts ist Andreas Renner, Obmann-Stellvertreter ist Gottfried Öller und Geschäftsführer ist Harald Greger.

#### Rückfragen:

Aluminium-Fenster-Institut

Tel: 01 9834205

E-Mail: [office@alufenster.at](mailto:office@alufenster.at)

Home: [www.alufenster.at](http://www.alufenster.at)

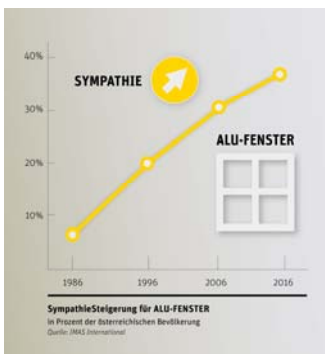


Bild 1



30 Jahre Aluminium-Fenster-Institut  
© www.alufenster.at

Bild 2



Sympathiesteigerung für ALU-FENSTER in Prozent der österreichischen Bevölkerung  
© www.alufenster.at

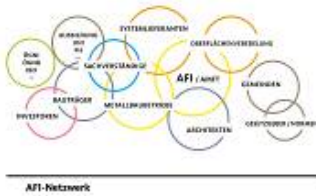
Bild 3



v.l.n.r. Ing. Gottfried Öller (Leitungsorgan Systeme AFI), Mag. Harald Greger (GF AFI), Ing. Andreas Renner (Obmann AFI)  
© www.alufenster.at | Krisztian Juhasz



Bild 4



AFI-Netzwerk  
© [www.alufenster.at](http://www.alufenster.at)

### Bild 5



Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER  
© www.alufenster.at