

# **Pressegespräch**

## **25 Jahre Aluminium-Fenster-Institut**

12. September 2012

Wer sind wir?

Was machen wir?

Mit wem machen wir es?

Warum machen wir es?

# Inhalt

1. WER IST DAS AFI?
2. DIE WICHTIGSTEN STATIONEN
3. MITGLIEDSCHAFTEN & KOOPERATIONEN
4. DIE IMAGEVERÄNDERUNG
5. SCHWERPUNKTE 2012/2013

# Ihre Gesprächspartner

## **Harald Greger**

Geschäftsführer Aluminium-Fenster-Institut (AFI)

## **Karlheinz Rink**

Geschäftsführer AMFT – Arbeitsgemeinschaft der Hersteller von Metall-Fenster/Türen/Tore/Fassaden

**WER IST DAS AFI?**

# Der Vereinszweck

## **Verein zur Hebung der Information über Aluminiumfenster und -fassaden**

ZVR 625508312

Unser Ziel ist die Sicherstellung der professionellen Entwicklung, Produktion, Montage und Wartung von **qualitativ hochwertigen Konstruktionen aus Aluminium** - vom Fenster über den Wintergarten bis hin zur Gebäudefassade - in Österreich. Zusätzlich unterstützen wir Maßnahmen zur technischen Entwicklung von Aluminiumfenstern und -fassaden.

# Die Akteure

Wir sind eine **sektionsübergreifende Kooperation** österreichischer Gewerbe-, Industrie- und Handelsunternehmen und vertreten

- die führenden Aluminium-Profilsystem-Anbieter
- rund 200 ALU-FENSTER-Fachbetriebe  
(Metallbaubetriebe, die Aluminium-Profilsysteme verarbeiten)
- rund 20 Betriebe aus dem Bereich der Oberflächentechnik  
(Eloxal- und Pulverbeschichtung)

# Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER

Ziel unserer Aktivitäten ist es, die **Werthaltigkeit von Immobilien** sicherzustellen bzw. zu steigern - im Wohnbau sowie im Nicht-Wohnbau, im Neubau sowie in der Sanierung.

Um dies zu erreichen haben wir die Gemeinschaftsmarke **ALU-FENSTER** ins Leben gerufen und die Verwendung derselben mit **Lizenzverträgen** geregelt.



# Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER

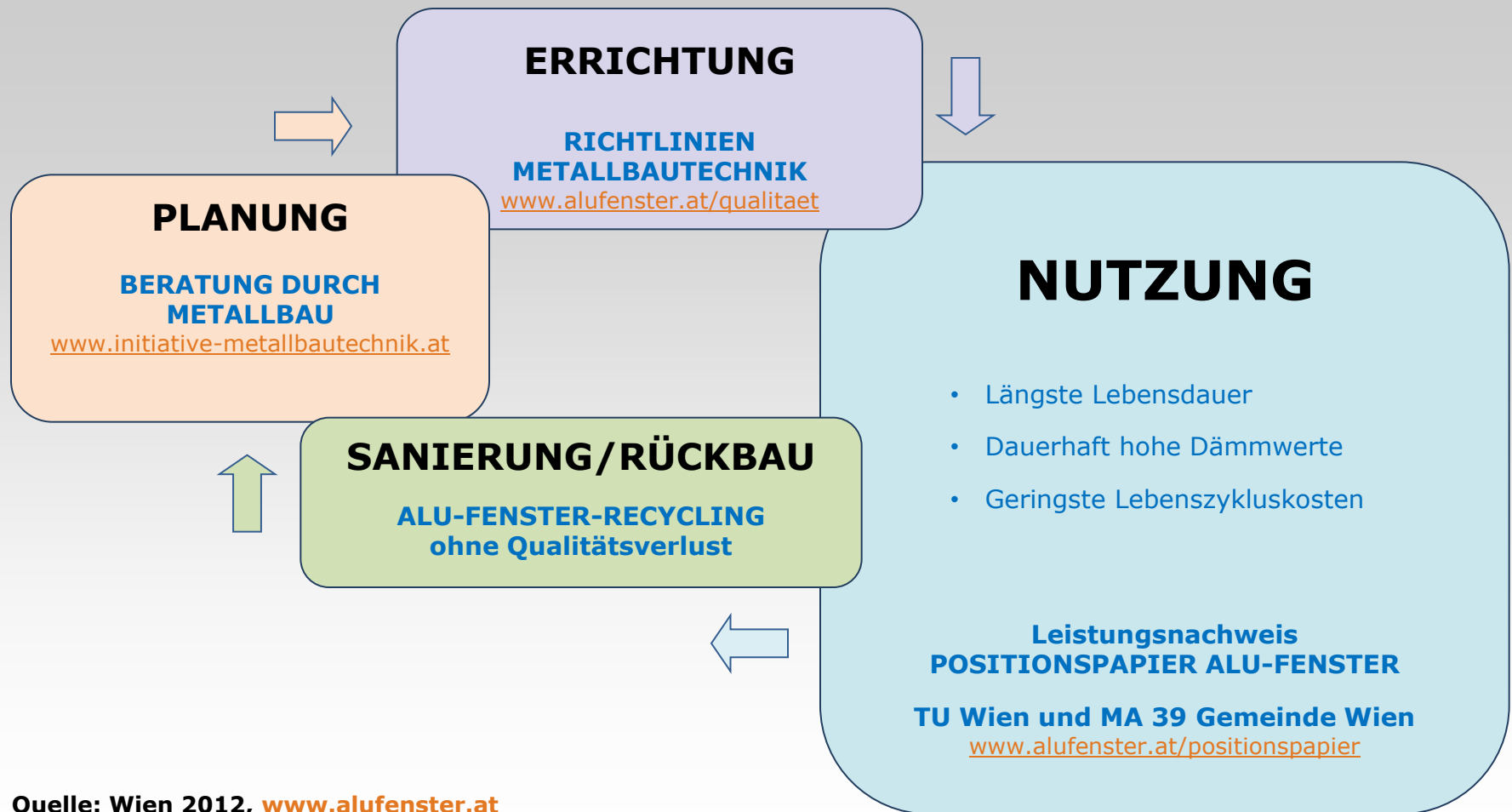


Aluminium-Profilsysteme, die die **Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER** führen, werden höchsten Ansprüchen gerecht. Sie sind ein Zusammenspiel von modernster Profiltechnik mit speziell entwickelten Beschlägen und umfangreichem Zubehör sowie professioneller Metallbautechnik, ausgeführt von hochspezialisierten ALU-FENSTER-Fachbetrieben.

Durch diese Merkmale verdeutlichen wir die **Qualitätsabgrenzung** bei Planung, Fertigung, Montage und Nutzung zum übrigen Markt von Aluminium-Bauelementen.

# Gebäude-Lebenszyklus

Werthaltigkeit durch Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER



Quelle: Wien 2012, [www.alufenster.at](http://www.alufenster.at)



# **DIE WICHTIGSTEN STATIONEN**

# Die wichtigsten Stationen

- Werbung
- Aluminium-Architektur-Preis
- Richtlinien Metallbautechnik
- Positionspapier ALU-FENSTER
- Initiative Metallbautechnik

# Werbung

# Werbekampagne 1987/88



MEHR FARBE · MEHR FORM · MEHR WÖHNLICHKEIT

FENSTER AUS ALUMINIUM  
SIND FENSTER ZUM WOHLFÜHLEN.

MEHR FARBE · MEHR FORM · MEHR WÖHNLICHKEIT

FENSTER AUS ALUMINIUM  
SIND FENSTER ZUM WOHLFÜHLEN.

← Erste Version  
des AFI-Logos





# Werbekampagne 1994



ZUM THEMA BEHAGLICHKEIT:

## Fenster aus Alu lassen Sie beruhigt schlafen.

Die Natur ist ausgewogen: Sie weiß genau, wie sehr Wärme und Ruhe zum körperlichen Wohlbefinden beitragen. Und sie bietet die unterschiedlichsten Möglichkeiten der Entspannung. Auch Fenster aus Alu berücksichtigen diese Bedürfnisse durch ihre unübertroffene Qualität: Sie garantieren dauerhaftes Wärme- und Schallschutz. Damit tragen Fenster aus Alu nicht nur zu einer außergewöhnlichen Optik, sondern auch zu einem unvergleichlichen Wohnklima bei. Ihr Architekt weiß mehr. Oder fragen Sie dort, wo Sie das Alu-Fenster-Zeichen sehen.

FENSTER AUS ALU. FENSTER FÜRS LEBEN.



ZUM THEMA LEBENSDAUER:

## Fenster aus Alu haben robuste Vorbilder.

Die Natur übertrifft sich selbst. Mit funktionellen Ideen für noch mehr Widerstandsfähigkeit und noch mehr Langlebigkeit. Die Besten haben sich durchgesetzt und dienen heute als Vorbild außergewöhnlicher Konstruktionen. Mit Fenstern aus Alu lassen sich selbst die spektakulärsten Gestaltungsideen architektonisch umsetzen. Fenster aus Alu bieten durch ihre unübertroffene Qualität nicht nur dauerhafte Vorteile, sondern auch jede Menge kreative Freiheit. Ihr Architekt weiß mehr. Oder fragen Sie dort, wo Sie das Alu-Fenster-Zeichen sehen.

FENSTER AUS ALU. FENSTER FÜRS LEBEN.



ZUM THEMA SCHÖNHEIT:

## Fenster aus Alu können sich sehen lassen.

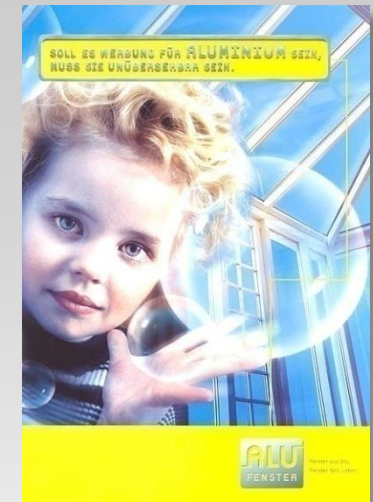
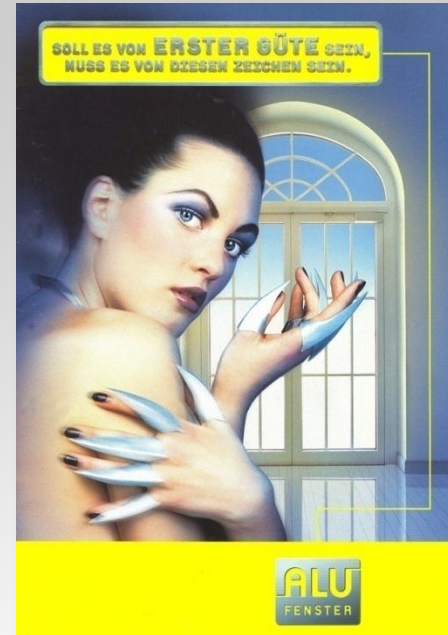
Die Natur hat viel Sinn im Schönen. Und plantiert sich in den prächtigsten Farben und Formen. Warum also sollten Fenster die Welt nur grau und zinnfarben sein? Erleben Sie selbst, welche Vielfalt an optischen Variationen Fenster aus Alu bieten können. Und wie harmonisch sie sich in jede Gestaltung einfügen. Natürlich ohne dabei durch ihre unübertroffene Qualität auf die spektakuläre Vielfalt wie z. B. durchdachte Wärme- und Schallschutz zu verzichten. Ihr Architekt weiß mehr. Oder fragen Sie dort, wo Sie das Alu-Fenster-Zeichen sehen.

FENSTER AUS ALU. FENSTER FÜRS LEBEN.




**Zweite Version des AFI-Logos**

# Werbekampagne 2000



**Dritte und aktuelle Version  
des AFI-Logos seit 2000**



# Werbekampagne 2001 + 2003

2001

SOLL ES DAS PERFEKTE FENSTER SEYN,  
MUSS ES VON DIESEM ZEICHEN SEYN.

2001

2003

Mein Architekt hatte recht.

Technisch perfekt und preiswert.  
Konstruktionen der Marke ALU FENSTER® garantieren  
dauerhafte Qualität und höchste Wirtschaftlichkeit.  
Hightech für Fassaden, Fenster, Türen, Portale und Wintergärten.

www.alufenster.at

Mein Architekt hatte recht.

Technisch perfekt und wirtschaftlich.  
Konstruktionen der Marke ALU FENSTER® garantieren  
dauerhafte Qualität und höchste Wirtschaftlichkeit.  
Hightech für Fassaden, Fenster, Türen, Portale und Wintergärten.

www.alufenster.at

# Werbekampagne 2004



Ich will immer perfekte Lösungen.

2004

Ich will immer perfekte Lösungen.

Individuell und wirtschaftlich:  
Marke ALU-FENSTER®

Ob Business-Tower oder Wintergarten: Höchste Qualität bei Ihrem Architekten und jedem Aluminium-Fenster-Fachbetrieb mit diesem Zeichen. Viele Ideen auf unserer Homepage.

[www.alufenster.at](http://www.alufenster.at)





# Werbekampagne 2007



**Architektur ohne Grenzen**




**Der Metallbau macht's möglich.**  
Lichtdurchflutet Bauen dank perfekter Metallbautechnik. Von der präzisen Planung bis zur erstklassigen Ausführung. Dafür steht ALU-FENSTER: Im Zeichen der Qualität.



[www.alufenster.at](http://www.alufenster.at)

**Architektur ohne Grenzen**



**Der Metallbau macht's möglich.**  
Lichtdurchflutet Bauen dank perfekter Metallbautechnik. Von der präzisen Planung bis zur erstklassigen Ausführung. Dafür steht ALU-FENSTER: Im Zeichen der Qualität.



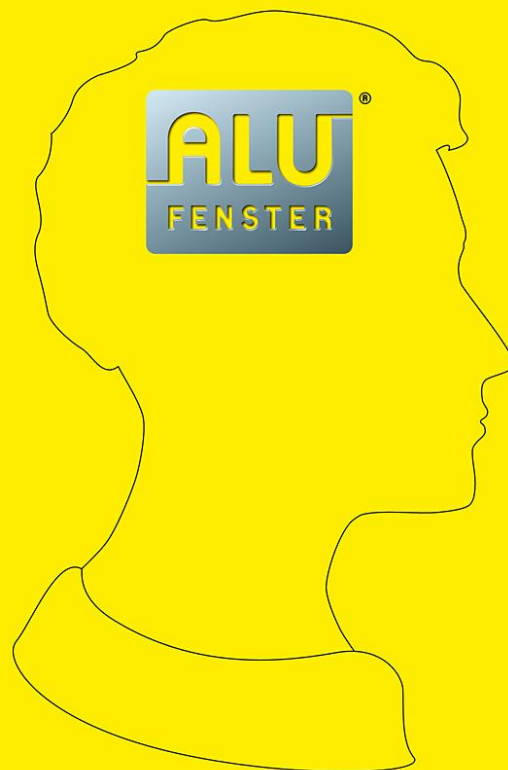
[www.alufenster.at](http://www.alufenster.at)



# Werbeankündigung



**Geht nicht mehr aus dem Kopf.**



# **Aluminium-Architektur-Preis**

# Aluminium-Architektur-Preis

**Start:** 1998

**Kooperationspartner:**

**Arch+Ing**

Bundeskammer der Architekten &  
Ingenieurkonsulenten (BAIK)

Architekturstiftung Österreich  
The logo for the Architekturstiftung Österreich, consisting of a series of vertical bars of varying heights, creating a stylized architectural facade.

Architekturstiftung Österreich

# Preisträger 1998-2004

1998



## Raum Zita Kern, Raasdorf

Architektenteam ARTEC, Bettina Götz, Richard Manahl  
© Margherita Spiluttini

2000



## Coca Cola Beverages Wien

Elsa Prochazka  
© Margherita Spiluttini

2002



## F & E-Zentrum der Semperit AG, Wimpassing

Najjar & Najjar Architekten  
© Manfred Seidl

2004



## Biokatalyse der TU Graz

Ernst Giselbrecht  
© Paul Ott

# Preisträger 2006-2010

2006



## Veranstaltungszentrum FoRum in Tirol

Architektenteam DI Richard Freisinger und  
DI Hans Peter Gruber  
© Günter Richard Wett

2008



## Wohnhausanlage Attemsgasse in Wien

ARGE Elsa Prochazka Architekturbüro und  
Baumschlager Eberle P.ARC ZT GmbH  
© Eduard Hueber | archphoto.com

2010



## Gemeindeamt Ottensheim bei Linz

SUE Architekten  
© Hertha Hurnaus

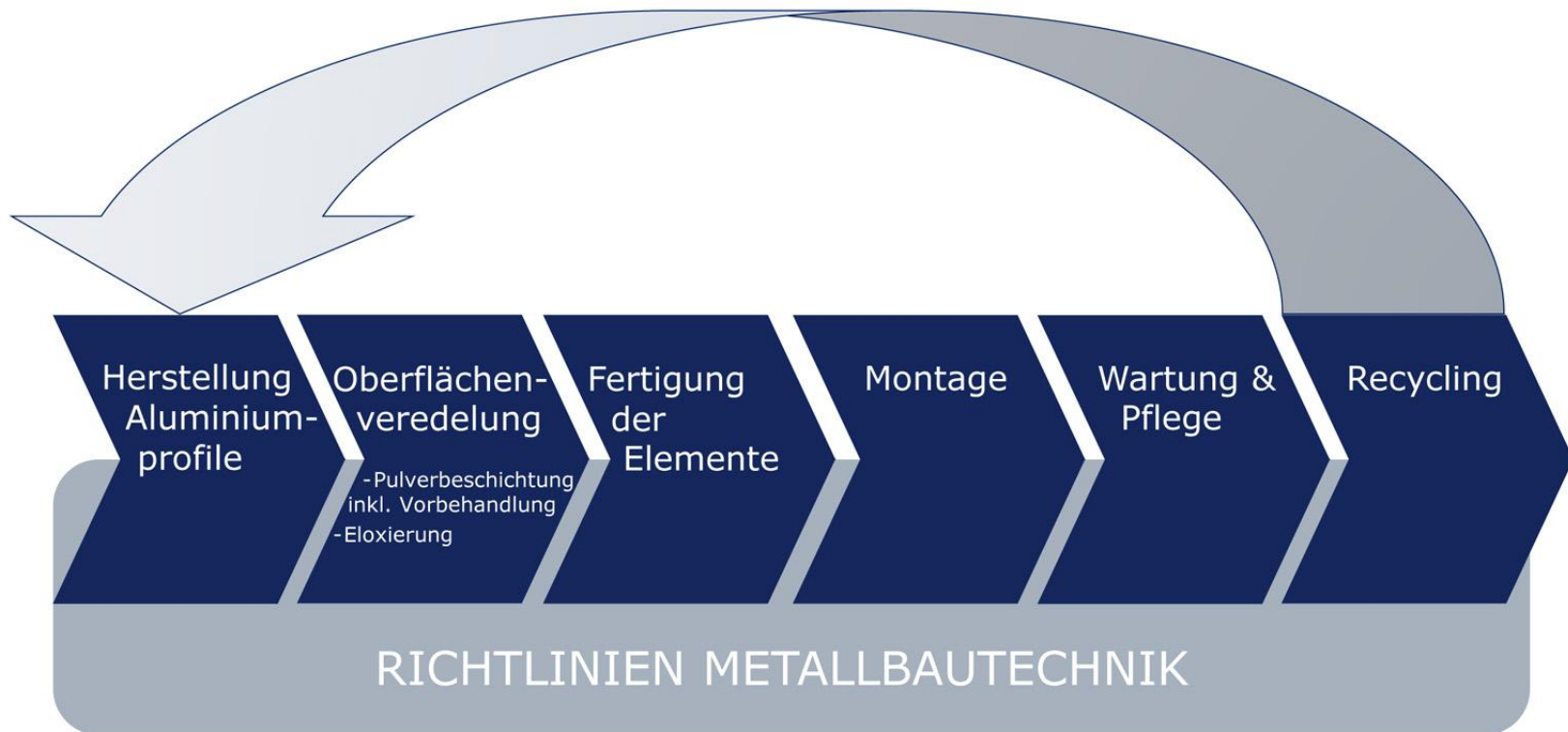




# **Richtlinien Metallbautechnik**

# Qualitätskette

## Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER



Quelle: Aluminium-Fenster-Institut, 2012, [www.initiative-metallbautechnik.at/qualitaetskette](http://www.initiative-metallbautechnik.at/qualitaetskette)

# Richtlinien Metallbautechnik

Die RICHTLINIEN METALLBAUTECHNIK umfassen den gesamten Workflow der „Qualitätskette Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER“.

## **Qualität sichern**

Die RICHTLINIEN METALLBAUTECHNIK unterstützen Architekten und Bauherren bei der Erstellung von Ausschreibungen und Leistungsverzeichnissen.

Die Einhaltung stellt ein wesentliches Qualitätsmerkmal dar.

# Richtlinien – Normen - Gesetze

[www.alufenster.at/qualitaet](http://www.alufenster.at/qualitaet)

## **Technische Richtlinien sind Qualitätsbasis**

Vom Werkstoff über die Konstruktion, die Bauphysik, die Oberfläche, die Verglasung bis hin zur Ausführung und Montage:

- Angaben zur Dauerhaftigkeit und Wartung
- Forderungen bezüglich Nachweisen und Prüfberichten

## **Wichtige Normen für den Metallbau**

ÖNORMEN zu Verträgen, Statik, Fenstern und Türen, Vorhangfassaden, Wärme- und Schallschutz, Brand- und Rauchschutz, Oberflächenbehandlung, Glas, Dichtungen und Beschlägen sowie Einbruch- und Durchschusshemmung

## **Gesetze und Verordnungen im Überblick**

geltenden Bauordnungen, Richtlinien für Verglasungen bis hin zu Gütezeicheninformationen.

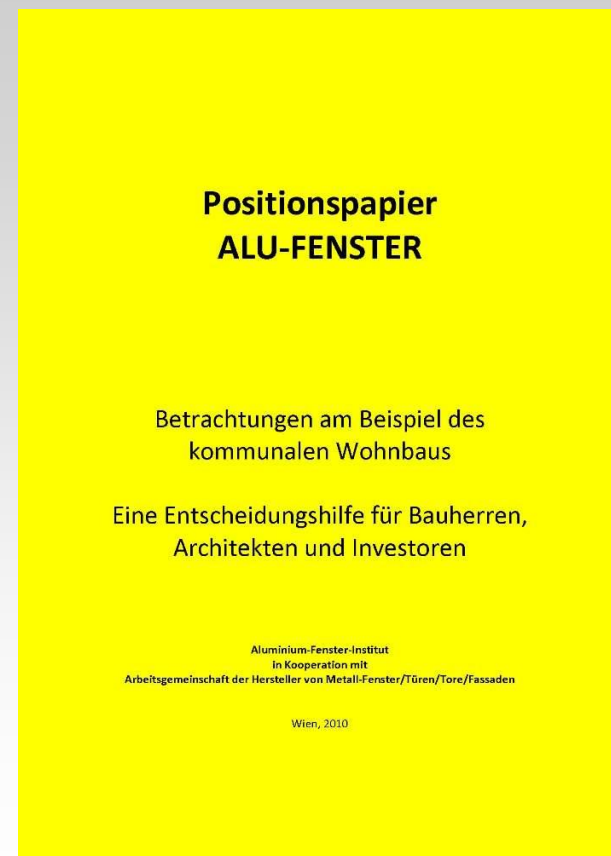


# **Positionspapier ALU-FENSTER**

# Positionspapier ALU-FENSTER

## Ergebnisse

- Belastungstests MA39 (Gemeinde Wien)
- LZK-Berechnungen des IBPM (TU Wien)
- Längste Lebensdauer
- Längste Funktionsfähigkeit
- Im Extremfall auch ohne Wartung
- Wirtschaftlichstes Fenster 25 / 60 Jahre
- Vergleich mit allen Fensterwerkstoffen
- Ein- u. zweiflügeliges Fenster + Balkontüre
- Musterwohnung mit €-Werten
  
- Indexvergleich 60 Jahre  
**100 ALU / 135 KF / 135 HolzAlu / 164 Holz**



# Positionspapier ALU-FENSTER

- **Das integrative Projekt > Positionspapier ALU-FENSTER <**
  - Technik
  - Wirtschaftlichkeit
  - Crossmediale Kommunikation
    - > Klassische Werbung
    - > Öffentlichkeitsarbeit
    - > Website

# Positionspapier ALU-FENSTER

- **Das integrative Projekt Positionspapier ALU-FENSTER**
  - **Technik**



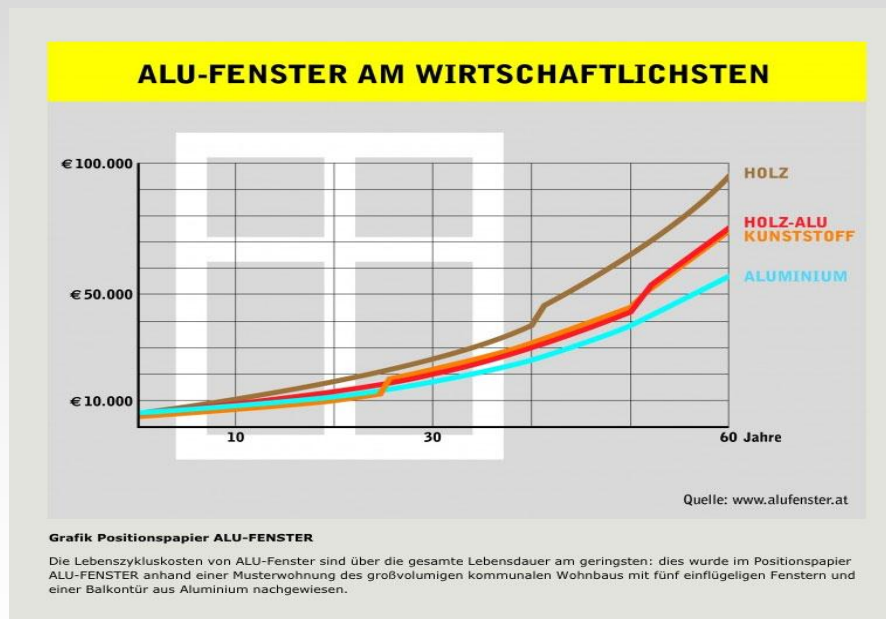
**30.000 Öffnungs- und Schließzyklen  
volle Funktionsfähigkeit  
ohne Wartung mit  
Prüfbericht bestätigt!**



# Positionspapier ALU-FENSTER



- **Das integrative Projekt Positionspapier ALU-FENSTER**
  - **Wirtschaftlichkeit**



## Indexvergleich

**164 Holz**

**135 HolzAlu**

**135 Kunststoff**

**100 Aluminium**

# Positionspapier ALU-FENSTER

- **Das integrative Projekt Positionspapier ALU-FENSTER**
  - Crossmediale Kommunikation
  - > Öffentlichkeitsarbeit



Zählt als 5 Ausschritte, erschienen in: Innt, Innsbruck, Kitzbühel, Kufstein, Landeck, Osttirol, Reutte, Schwaz

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG, Anfragen zum Inhalt und zu Nutzungsrechten bitte an den Verlag



Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG, Anfragen zum Inhalt und zu Nutzungsrechten bitte an den Verlag

# Positionspapier ALU-FENSTER

- **Das integrative Projekt Positionspapier ALU-FENSTER**
  - Crossmediale Kommunikation
    - > Klassische Werbung

## Print



## Online



# Positionspapier ALU-FENSTER

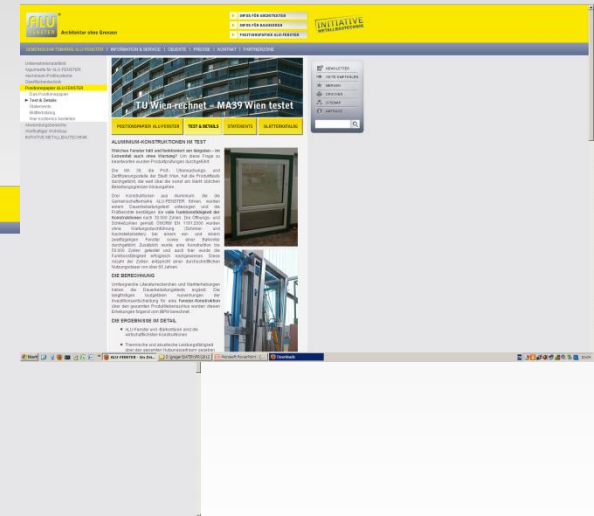


- **Das integrative Projekt Positionspapier ALU-FENSTER**
  - Crossmediale Kommunikation
    - > Website

## Titelseite

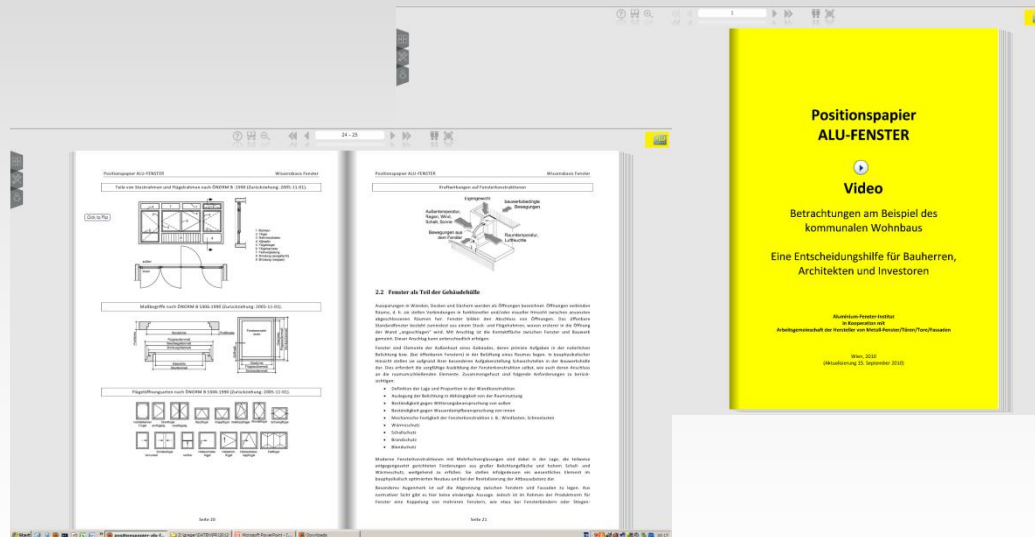


## Contentseiten



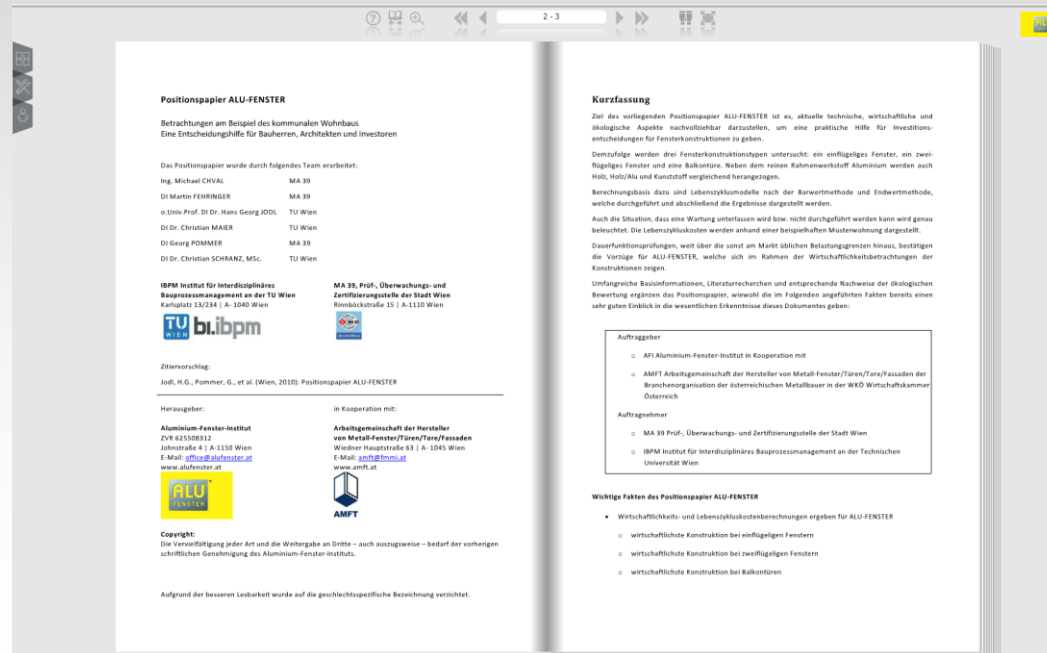
# Positionspapier ALU-FENSTER

- **Das integrative Projekt Positionspapier ALU-FENSTER**
  - Crossmediale Kommunikation
    - > Website Blätterkatalog



# Positionspapier ALU-FENSTER

- **Das integrative Projekt Positionspapier ALU-FENSTER**
  - Crossmediale Kommunikation
    - > Website Blätterkatalog / Projektpartner



# Initiative Metallbautechnik

**INITIATIVE  
METALLBAUTECHNIK**



# Initiative Metallbautechnik (IM)



**INITIATIVE  
METALLBAUTECHNIK**

initiative. ziele. aktivitäten. veranstaltungen. presse. kontakt.

partnerzone



Eine Initiative des  
**Aluminium-Fenster-Institutes**  
Verein zur Hebung der Information  
über Aluminiumfenster- und fassaden  
in Kooperation mit der  
**AMFT**  
Arbeitsgemeinschaft der Hersteller von  
Metall-Fenster/Türen/Tore/Fassaden



Das war der Metallbautag 2012



„ALU-FENSTER  
RECHNEN SICH  
AUF DAUER.“





# Initiative / Ziele

## Initiative

Mehr Bewusstsein für die Leistung des Metallbaus schaffen und damit die Einbindung in die oberste Projektebene sicherstellen!



## Ziele

- **Imageaufbau:** Bewusstseinsbildung für Leistungen des Metallbaus in der breiten Öffentlichkeit: Der Metallbau prägt die „MODERNE STADT“ (extern)
- **Leistungstransparenz:** Klare Darstellung des kompletten Leistungsumfanges (extern)
- **Fit For Future:** Aktivitätenprogramm für Metallbaubetriebe (intern)

# IM-Botschafter



„Ressourceneffizienz ist ein wichtiges Qualitätskriterium für Nachhaltigkeit im Bauwesen. Der Metallbau bietet sehr gute Voraussetzungen: lange Lebensdauern, eine dauerhafte Funktionalität der Bauteile und Recycling der Materialien.“

**Dr. Susanne Geissler**

ÖGNB Österreichische Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen, Geschäftsführerin



„Der Paradigmenwechsel hin zur Nachhaltigkeit verlangt nach einer Lebenszyklusbetrachtung - diese neue Sichtweise verhindert eindimensionale Lösungen. Eine große Chance für den Metallbau mit seinen hochwertigen Werkstoffen und der Freiheit der Gestaltung für Architekten.“

**MMag. Philipp Kaufmann**

ÖGNI Österreichische Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft

# IM-Veranstaltungen

## IM-Days

- IM-Day Innsbruck, 9. September 2011
- IM-Day Linz, 9. September 2009



## Metallbautage

- Metallbautag Wien, 20. April 2012  
Intelligente Gebäude durch Metallbautechnik
- Metallbautag Salzburg, 16. April 2010  
Metallbautechnik = Nachhaltigkeitstechnik



## IM-Kick-off 2008

- Kick-off Event, 9. September 2008



# IM-Seminare

- IM-Seminar Graz, 22. Juni 2012  
Rechtsfragen für Metallbautechnikbetriebe
- IM-Seminar Linz, 2. März 2012  
Oberflächentechnik für den Metallbau
- IM-Seminar Wien, 18. November 2011  
Bauschäden bei Fenstern & Türen, Wintergärten, Alu-Glas-Fassaden
- IM-Seminar Graz, 17. Juni 2011  
Energieeffizientes Bauen: wesentliche Aspekte für die Metallbauer
- IM-Seminar Linz, 13. Mai 2011  
OIB-Richtlinien für Metallbautechniker und Schlosser



# **MITGLIEDSCHAFTEN UND KOOPERATIONEN**

# Wichtigster AFI-Partner



**Arbeitsgemeinschaft der Hersteller von Metall-  
Fenster/Türen/Tore/Fassaden (AMFT)**



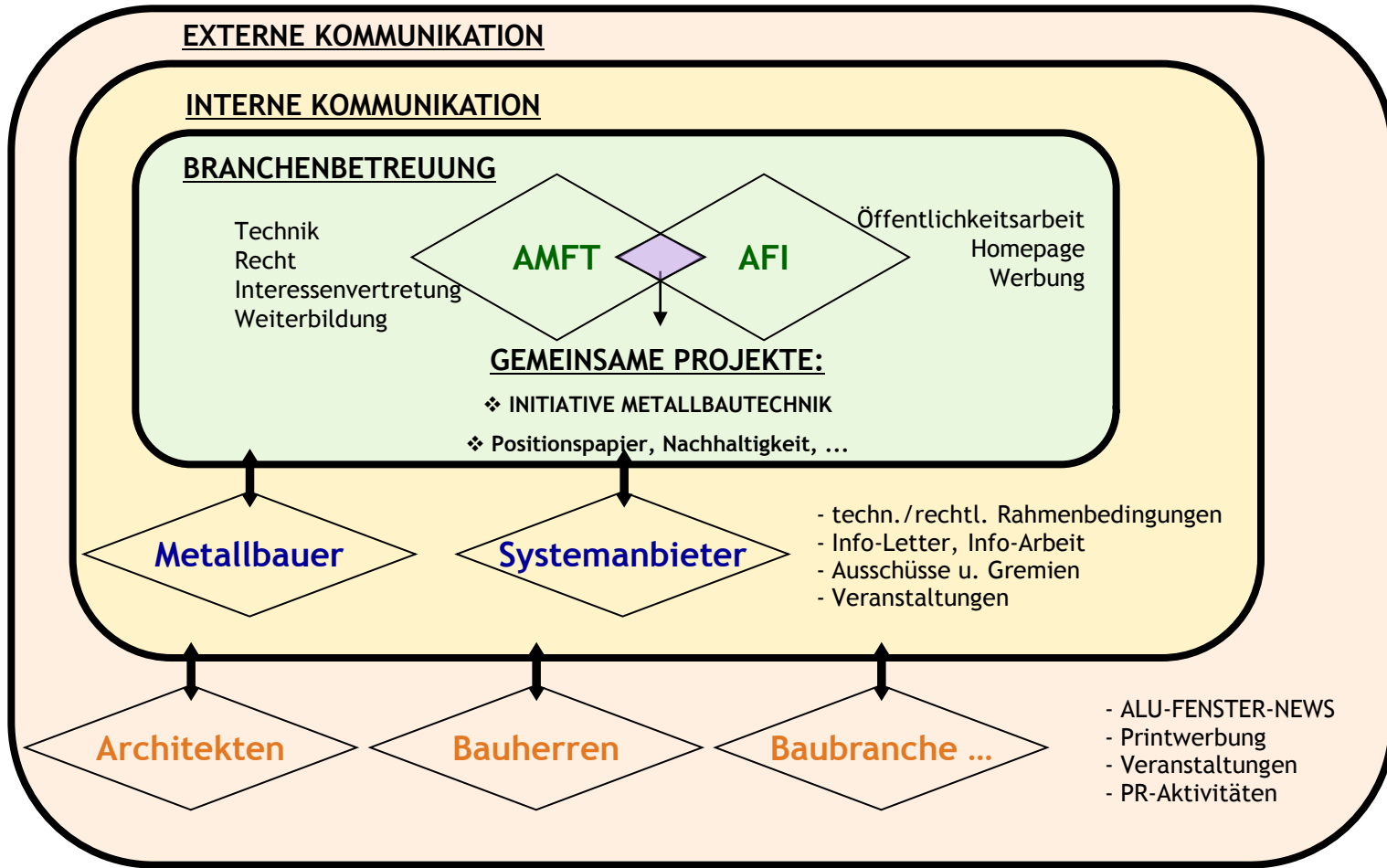
## **Arbeitsgemeinschaft der Hersteller von Metallfenster/Türen/Tore/Fassaden (gegründet 1976)**

- ARGE im Rahmen der Wirtschaftskammer Österreich
- deckt die speziellen Bedürfnisse der Metallbaubranche ab
- zwei Trägerorganisationen: Bundesinnung der Metalltechniker und Fachverband MASCHINEN & METALLWAREN Industrie
- rund 70 Mitgliedsfirmen aus allen Bundesländern Österreichs
- Mitglieder: Metallbauer, Systemhäuser, Glasindustrie, Oberfächentechnik

## **Aufgaben/Tätigkeitsbereiche**

- fachliche Interessenvertretung (Normung / Recht)
- fachliche Informationen (Merkblätter, Seminare, ...)
- Organisation von fachspezifischen Veranstaltungen (Metallbautag, Seminare)
- internat. Kontakte und Koordinierung (Mitarbeit bei europ. Verbänden)
- spezielle Service-Leistungen für Mitglieder

# AMFT und AFI





# Mitgliedschaften



## **IG Lebenszyklus Hochbau**

Ganzheitliche Verantwortung für nachhaltige Gebäude

[www.ig-lebenszyklus.at](http://www.ig-lebenszyklus.at)



## **Öst. Institut für Baubiologie und -ökologie (IBO)**

[www.ibo.at](http://www.ibo.at)



## **Öst. Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (ÖGNB)**

Höherqualifizierung der österreichischen Bauwirtschaft im Sinne des nachhaltigen Bauens

[www.oegnb.net](http://www.oegnb.net)



# Mitgliedschaften



## **Öst. Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft (ÖGNI)**

Wege und Lösungen für nachhaltiges Planen, Bauen und Nutzen von Bauwerken in Österreich

[www.ogni.at](http://www.ogni.at)



## **Öst. Werbewissenschaftliche Gesellschaft (WWG)**

Wissens- und Erfahrungsaustausch zwischen der Werbeforschung und der Werbe- bzw. Marketing-Praxis

[www.wwgonline.at](http://www.wwgonline.at)



# Kooperationen



## Architekturstiftung Österreich

[www.architekturstiftung.at](http://www.architekturstiftung.at)



## Bundeskammer der Architekten & Ingenieurkonsulenten (BAIK)

[www.arching.at/baik](http://www.arching.at/baik)



## Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB)

[www.eugimb.eu](http://www.eugimb.eu)



# Kooperationen



**Institut für Brandschutztechnik und Sicherheitsforschung  
(IBS)**

[www.ibs-austria.at](http://www.ibs-austria.at)



**Die Prüf-, Überwachungs- und Zertifizierungsstelle der  
Stadt Wien (MA 39)**

[www.wien.gv.at/forschung/laboratorien](http://www.wien.gv.at/forschung/laboratorien)



**wiko wirtschaftskommunikation (WIKO)**

[www.wiko.cc](http://www.wiko.cc)



# Kooperationen



## **IG Architektur**

Interessensgemeinschaft der Architekturschaffenden

[www.ig-architektur.at](http://www.ig-architektur.at)



## **nextroom**

Verein zur Förderung der kulturellen Auseinandersetzung mit Architektur

[www.nextroom.at](http://www.nextroom.at)



## **Österreichische Baudatenbank**

[www.bdb.at](http://www.bdb.at)



**TU Wien** – Fakultät für Architektur und Raumplanung und das Institut für Interdisziplinäres Bauprozessmanagement (IBPM)

[ar.tuwien.ac.at](http://ar.tuwien.ac.at)



# **DIE IMAGEVERÄNDERUNG**

# Das Image im Wandel . Teil 1

Ende der achtziger Jahre hatte das Aluminiumfenster kein gutes Image.

Vorurteile:

- schlechte Wärmedämmung
- nur silber
- wenig Design

Das damals schon am Markt erhältliche **wärmegegedämmte, pulverbeschichtete Aluminiumfenster** war bei potenziellen Bauherren nicht sehr bekannt.

Um Architekten und Bauherren aber auch die Immobilien- und Bauwirtschaft darüber zu informieren, wurde die gemeinsame Imagearbeit gestartet.

# Das Image im Wandel . Teil 2

Heute haben Aluminiumfenster, speziell jene, die die Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER führen, ein sehr gutes Image.

- bei Architekten
- bei Bauherren
- in der Immobilienwirtschaft
- und zunehmend auch bei Konsumenten

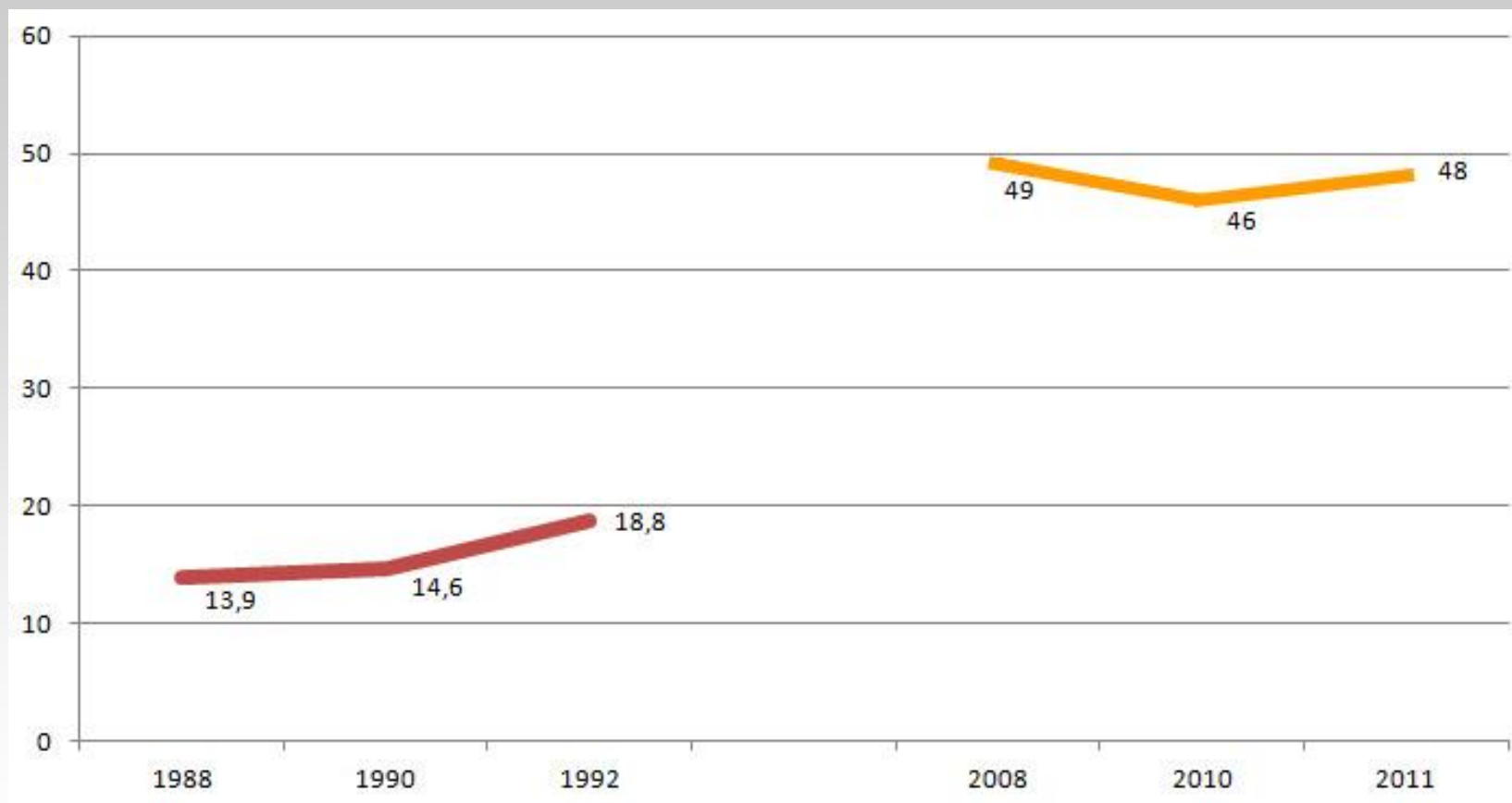
Die Highlights der Entwicklung und der Status Quo der Markt- und Meinungsforschung stellt sich wie folgt dar ->



# ALU-FENSTER-Bewusstsein stark steigend

Antworten österreichischer **Konsumenten** auf die Frage bezüglich bei ihnen bekannten Fensterwerkstoffen

In %



## Quellen:

Konsumentenstudien 1988-1992, Aluminium-Fenster-Institut  
 Die Position von ALU-FENSTERN, IMAS Studien 2008-2011

# Sympathie für Aluminiumfenster bei Konsumenten gestiegen

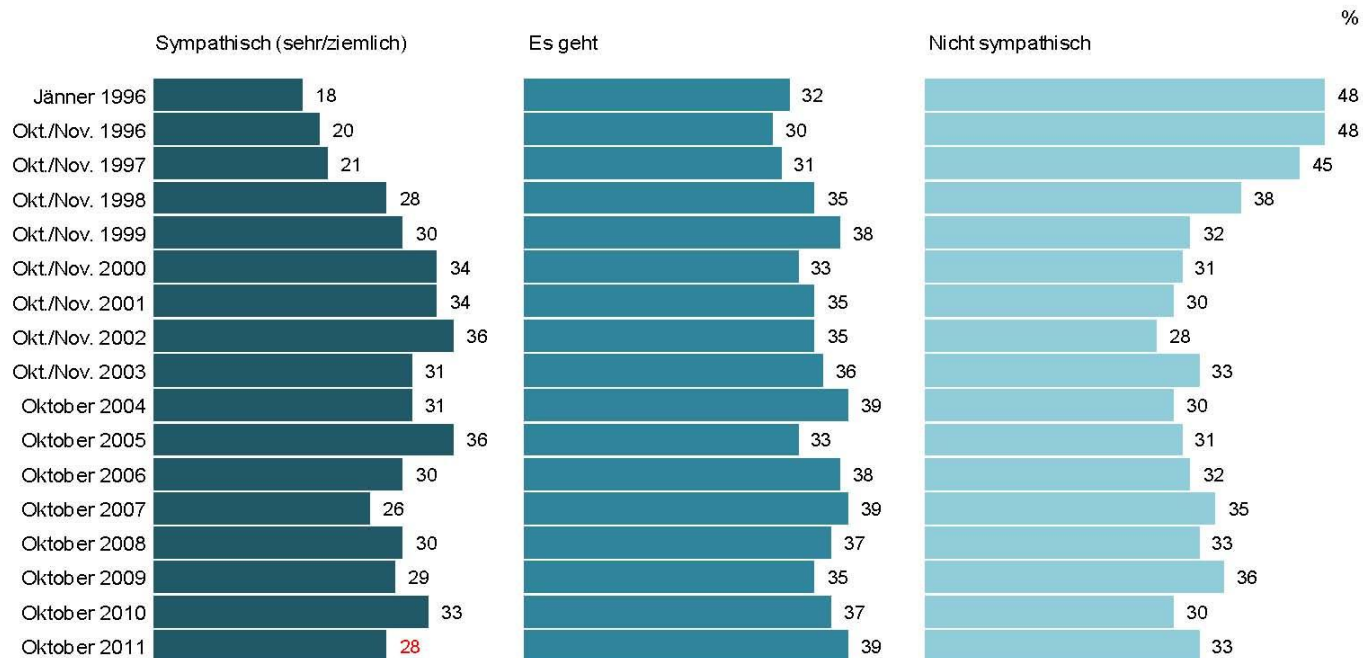


## Alu-Fenster - Sympathie



5

Frage D4: "Wie sympathisch sind Ihnen Aluminium-Fenster und Fassaden?"

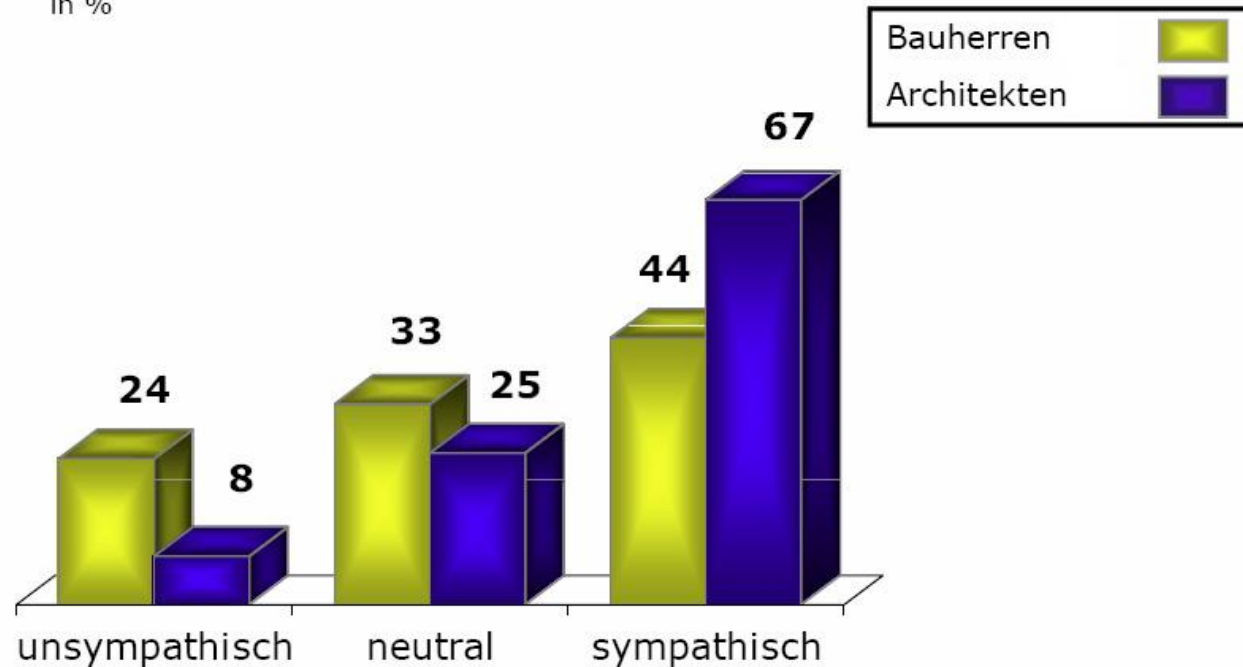


# Sympathie für Aluminiumfenster bei Architekten und Bauherren



## Sympathie von Alu-Konstruktionen

in %



**Quelle:** Architekten und Bauherrenstudie 2008, Aluminium-Fenster-Institut



# Sympathie für Aluminiumfenster bei Architekten am stärksten gestiegen



„Wie sympathisch sind Ihnen Aluminium-Fenster und Fassaden?“  
(Antwortkategorie: sehr/ziemlich)

1990: **25,4%**

2008: **67%**

## Quellen:

Architekten und Bauherrenstudie 1990, Aluminium-Fenster-Institut  
Architekten und Bauherrenstudie 2008, Aluminium-Fenster-Institut

# Assoziation Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER



Mit der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER werden in erster Linie folgende Eigenschaften assoziiert (spontan und ungestützt):

- langlebig, lange Lebensdauer
- modern
- hohe, gute Qualität
- pflegeleicht
- stabil

**Quelle:** Die Position von ALU-FENSTERN, IMAS Studie 2011

# Bekanntheit Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER



84% Immobilienwirtschaft

93% Architekten

74% Bauherren

## Quellen:

IMMOBILIENMARKEN AWARD 2012, EUGIMB  
Architekten und Bauherrenstudie 2008, Aluminium-Fenster-Institut

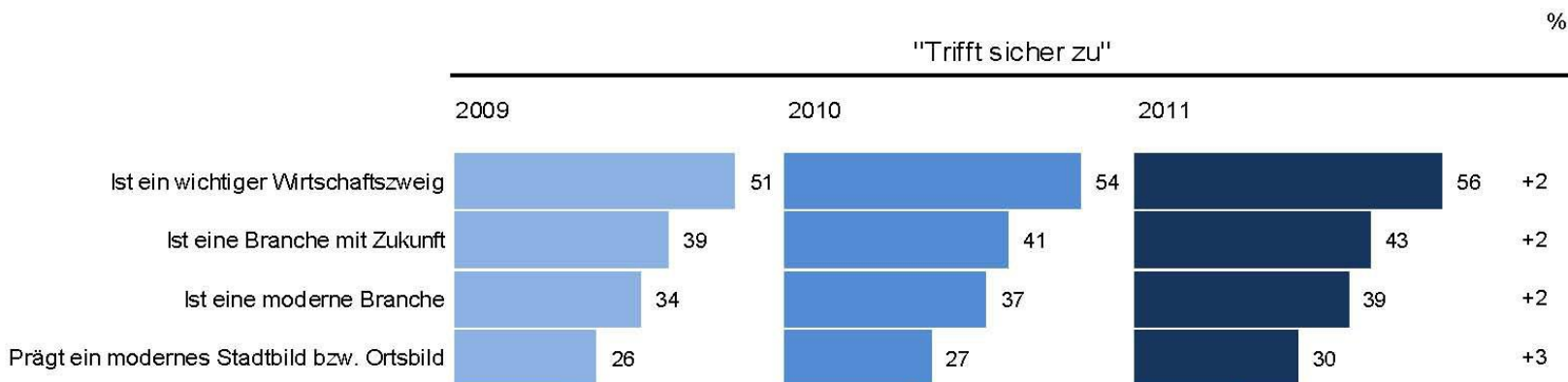
# Das Image vom Metallbau

## Das Image vom Metallbau



11

Frage D7: "Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, wie sehr diese Ihrer Meinung nach auf den **Metallbau** zutreffen. Bitte bewerten Sie die einzelnen Aussagen von 'trifft sicher zu' bis 'trifft gar nicht zu', wie auf dieser Liste beschrieben." (Vorlage einer Liste)



# **SCHWERPUNKTE 2012/2013**



# Aktuelle Werbekampagne



Geförderter Wohnbau  
Wien, Kundratstraße

Mag. Michael Gebbauer  
Wohnbauvereinigung GPA  
Bauträger

**„ALU-FENSTER RECHNEN SICH AUF DAUER.“**

TU Wien rechnet – MA 39 Wien testet:

- Längste Lebensdauer
- Dauerhaft hohe Dämmwerte
- Geringste Lebenszykluskosten

Mehr über nachhaltigen Wohnbau auf [www.alufenster.at](http://www.alufenster.at).  
Ihr Metallbaubetrieb macht's möglich. Im Zeichen der Werthaltigkeit.

**ALU-FENSTER RECHNEN SICH AUF DAUER.**

[www.alufenster.at/lebenszyklus](http://www.alufenster.at/lebenszyklus)



**ALU-FENSTER RECHNEN SICH AUF DAUER.**

[www.alufenster.at/lebenszyklus](http://www.alufenster.at/lebenszyklus)



**ALU-FENSTER RECHNEN SICH AUF DAUER.**

[www.alufenster.at/leistungsnachweis](http://www.alufenster.at/leistungsnachweis)



# Online-Werbekampagne



derStandard.at | Lifestyle

Wien -1°

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung Reisen Lifestyle Essen & Trinken Mode & Beauty Design & Interieur Spielen & Lesen Grün & Zeug

**ALU FENSTER** „ALU-FENSTER RECHNEN SICH AUF DAUER.“

Mag. Michael Gebauer Bauherr

Mittwoch, 16. November 2011, 12:17 | update vor 1h | chronologisch sortieren

**Biskuitrolade, Rehrücken & Linzer Torte**

MEHLSPEISEN AUS ÖSTERREICH

15 Postings

Das große österreichische Backbuch vereint 100 österreichische Backrezepte - mit Gewinnspiel

**SCHMECK'S ITALIENISCHE SPEISE**

Was soll die Nelke in meinem Pferd?

24 Postings

Abendessen mit 2 PS, ein Fest der Pferde (und der Esel). Harald Fidler und Freunde erforschen das nördliche Piemont

**SCHMECK'S SCHAU**

2036

Running Fondue [52]

Was Harald Fidler, die übrigen Ess-DilettantInnen und UserInnen vor Mund und Kamera kommt

**ADVERTORIAL**

Die Salzburger Altstadt - immer ein Erlebnis

Ob faszinierende Kulisse, kulturelle Vielfalt oder Shoppingmöglichkeiten so weit das Auge reicht - es gibt viele Gründe für einen Besuch der Mozartstadt.

BEZALTE WERBUNG

**FAUNA & FLORA**

Haftbedingungen

8 Postings

Bald friert es, und die nicht winterharten Pflanzen brauchen ein lauschiges Plätzchen - Jetzt heißt es improvisieren, meint Gregor Fauna

**NEUE KOCHBÜCHER**

Schnelligkeit ist ein relativer Begriff [15]

Einige Neuerscheinungen widmen sich der schnellen Alltagsküche - altzu ernst sollte man etwaige zeitliche Vorgaben aber nicht nehmen

anmelden

**FOTO DER WOCHE**

Express Mobil Zeitung Radio TV Feeds Sales Redaktion Services

„ALU-FENSTER RECHNEN SICH AUF DAUER.“ 2028 ALU FENSTER

**architektur** FACHMAGAZIN

NEWS Der planlos2011 Award Freitag, 04. 11. 2011

News Heft Aktuell Extras Kalender Produktnews Kontakt

Projekte Nachrichten Veranstaltungen

f t r

106 DACH & WAND

**PRODUKTNEWS**

Effizienz und... Weiterlesen...

Schott - Transparenz und Sichtschutz zugleich

Die Sanierung des denkmalgeschützten Hauptgebäudes der bekannten Eidgenössischen Hochschule für Sport, EHSK im schweizerischen Mäglingen durch das Team der spaceshop Architekten aus Biel folgte energetisch und

**WERBUNG**

**Raiffeisenbank Zürich - ARGE Drexler Guinand Jauslin Architekten AG & NAU Zürich**

News - Projekte

**Shanghai Oriental Sports Center - gmp Architekten**

Coverstory - 06\_11



# **Neues Werbesujet**

# Neues Werbesujet



foto: z. art





# **Aluminium-Architektur-Preis 2012 der Gemeinschaftsmarke ALU-FENSTER**

# Aluminium-Architektur-Preis 2012



**Einreichschluss:** 14. September 2012



**WIR LADEN SIE EIN**



# 25 Jahre Aluminium-Fenster-Institut

EINLADUNG

## **ZWEI EREIGNISSE – EIN FEST**

MITTWOCH,  
14. NOVEMBER 2012  
18:30 UHR

# 25 Jahre Aluminium-Fenster-Institut



Arch Jung  
Architekturstiftung Österreich

**PREISVERLEIHUNG**

DIE ARCHITEKTURSTIFTUNG ÖSTERREICH,  
DIE BUNDESKAMMER DER ARCHITEKTEN UND INGENIEURKONSULENTEN  
UND DAS ALUMINIUM-FENSTER-INSTITUT  
GEBEN DEN PREISTRÄGER DES ALUMINIUM-ARCHITEKTUR-PREISES 2012  
DER GEMEINSCHAFTSMARKE ALU-FENSTER BEKANNT.

NACH DER PREISVERLEIHUNG BITTEN WIR SIE  
ZUM NETWORKING BEI EINEM COCKTAILBUFFET

*aluminium  
architektur  
preis 2012*  
DER GEMEINSCHAFTSMARKE ALU-FENSTER

**ZWEI EREIGNISSE – EIN FEST**  
MITTWOCH, 14. NOVEMBER 2012  
18:30 UHR  
IN DER ERSTE LOUNGE  
WIEN 1  
PETERSPLATZ 4

**25 JAHRE ALUMINIUM-FENSTER-INSTITUT**

DAS ALUMINIUM-FENSTER-INSTITUT  
LÄDT SIE ZUM 25-JAHRE-JUBILÄUM UNTER DEM MOTTO  
ARCHITEKTUR – METALLBAU – ALUMINIUM-FENSTER-INSTITUT  
HERZLICH EIN.

FREUEN SIE SICH AUF DIE STATEMENTS FOLGENDER WEGBEGLEITER:  
HARALD GREGER, GESCHÄFTSFÜHRER DES ALUMINIUM-FENSTER-INSTITUTS  
ANDREAS RENNER, PRÄSIDENT DES ALUMINIUM-FENSTER-INSTITUTS  
FITZ SCHEUCH, PROFESSOR DER WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN  
WALTER STELZHAMMER, PRÄSIDENT DER KAMMER DER ARCHITEKTEN  
UND INGENIEURKONSULENTEN FÜR WIEN, NIEDERÖSTERREICH UND BÜRGENLAND

MODERATION: GISELA GARY



**Danke.**



**Ihre Fragen.**